

| Indicateurs trimestriels | Indicateurs consolidés en MDH |         |           | Indicateurs sociaux en MDH |         |           |
|--------------------------|-------------------------------|---------|-----------|----------------------------|---------|-----------|
|                          | T1 2026                       | T1 2025 | Variation | T1 2026                    | T1 2025 | Variation |
| Chiffre d'affaires       | 319                           | 351     | -9,2%     | 295                        | 317     | -6,9%     |
| Investissements          | 7                             | 13      | -47,6%    | 7                          | 7       | -8,6%     |

## RÉSILIENCE DES MARQUES LOCALES DANS UN CONTEXTE SAISONNIER DÉFAVORABLE

Au terme du premier trimestre 2026, le chiffre d'affaires consolidé de la Société des Boissons du Maroc s'établit à 319 MDH, en retrait de 9,2 % par rapport à la même période de 2025. Cette évolution s'explique par l'effet calendaire défavorable, marqué par le positionnement des mois de Chaâbane et de Ramadan sur l'essentiel du trimestre, qui a temporairement pesé sur la consommation et la dynamique commerciale.

Dans ce contexte conjoncturel, le Groupe continue de s'appuyer sur la solidité de ses marques stratégiques et sur l'ancrage de ses références locales auprès des consommateurs marocains, notamment Flag Spéciale Gold, Casablanca et la Cigogne.

## INVESTISSEMENTS

Les investissements consolidés s'élèvent à 7 MDH au premier trimestre 2026, contre 13 MDH à la même période de 2025. Cette évolution traduit la normalisation du rythme d'investissement du Groupe après l'achèvement d'un cycle structurant dédié à la modernisation industrielle, à l'automatisation des lignes de production et au renforcement de l'outil logistique.

Au cours du trimestre, les investissements ont principalement porté sur des opérations de maintenance et d'optimisation de l'outil industriel, en ligne avec le plan annuel d'investissement du Groupe.

## SITUATION FINANCIÈRE ET TRÉSORERIE

Au terme du premier trimestre 2026, le Groupe des Boissons du Maroc dispose d'un excédent financier consolidé de 401 MDH, en hausse de 3,0 % par rapport au 31 mars 2025. Cette situation illustre la solidité des fondamentaux financiers du Groupe et sa capacité à préserver ses équilibres dans un contexte saisonnier moins favorable.

## PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION

Le périmètre de consolidation n'a connu aucune évolution au cours du premier trimestre 2026.

## PERSPECTIVES

La Société des Boissons du Maroc aborde l'année 2026 avec confiance, et ce malgré un environnement de marché toujours contraint par la pression sur le pouvoir d'achat des ménages.

Le Groupe entend poursuivre la diversification de son portefeuille de marques et accompagner la montée en puissance de nouvelles innovations, dans la perspective d'une accélération progressive de sa dynamique commerciale à l'approche de la période estivale.