

	Indicateurs consolidés en MDH			Indicateurs sociaux en MDH		
Indicateurs trimestriels	T2 2026	T2 2025	Variation	T2 2026	T2 2025	Variation
Chiffre d'affaires	915	833	9,8%	845	782	8,1%
Investissements	27	37	-28,5%	26	35	-24,6%
Indicateurs cumulés	S1 2026	S1 2025	Variation	S1 2026	S1 2025	Variation
Chiffre d'affaires	1 234	1 184	4,2%	1 140	1 099	3,8%
Investissements	33	50	-33,3%	32	42	-24,4%

ACCÉLÉRATION DE L'ACTIVITÉ AU DEUXIÈME TRIMESTRE 2026

Après un premier trimestre marqué par un effet calendaire défavorable lié au positionnement des mois de Chaâbane et de Ramadan, la Société des Boissons du Maroc enregistre une nette accélération de son activité au deuxième trimestre 2026.

Le chiffre d'affaires consolidé s'établit à 915 MDH, en progression de 9,8 % par rapport à la même période de 2025. Le chiffre d'affaires social atteint 845 MDH, en hausse de 8,1 %.

Cette évolution est principalement portée par la bonne dynamique des marques locales emblématiques du Groupe sur le segment de la bière, notamment Flag Spéciale Gold et Casablanca, ainsi que par l'activité commerciale liée au démarrage de la saison estivale et à la Coupe du Monde 2026.

La diversification du portefeuille poursuit parallèlement sa progression. La limonade La Cigogne continue de soutenir le développement de l'activité Boissons Gazeuses, tandis que les Alcomix enregistrent une dynamique favorable, contribuant à l'élargissement de l'offre du Groupe.

Le trimestre a également été marqué par la finalisation de l'entrée de SBM à hauteur de 33,33 % au capital d'Africa Retail Market, distributeur exclusif au Maroc des produits commercialisés sous les enseignes Hyper U, Super U et U Express. Cette opération constitue une nouvelle étape dans la stratégie de diversification des activités du Groupe.

Sur l'ensemble du premier semestre 2026, le chiffre d'affaires consolidé atteint 1 234 MDH, en progression de 4,2 % par rapport au premier semestre 2025. Le chiffre d'affaires social s'établit à 1 140 MDH, en hausse de 3,8 %.

INVESTISSEMENTS

Au deuxième trimestre 2026, les investissements consolidés s'élèvent à 27 MDH. Sur l'ensemble du premier semestre, ils atteignent 33 MDH et concernent principalement le renouvellement du parc d'emballages consignés ainsi que l'acquisition de matériel de réfrigération destiné à accompagner le développement commercial du Groupe.

SITUATION FINANCIÈRE ET TRÉSORERIE

Au 30 juin 2026, l'endettement financier net consolidé de la Société des Boissons du Maroc s'établit à 27 MDH en lien notamment avec le niveau des dividendes versés au cours de l'exercice et les engagements contractuels relatifs à l'entrée au capital d'Africa Retail Market.

PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION

Le périmètre de consolidation a évolué au cours du deuxième trimestre 2026 à la suite de l'acquisition par SBM de 33,33 % du capital d'Africa Retail Market. Cette participation est comptabilisée selon la méthode de la mise en équivalence dans les comptes consolidés du Groupe au 30 juin 2026.

PERSPECTIVES

Au cours du second semestre 2026, la Société des Boissons du Maroc poursuivra le développement de ses marques et la diversification de son portefeuille, en s'appuyant sur ses capacités industrielles et sur son large maillage territorial à l'échelle nationale.

L'activité Boissons Gazeuses bénéficiera notamment du lancement de nouveaux parfums de La Cigogne, destinés à enrichir l'offre du Groupe et à accompagner le développement de cette activité.

SOCIÉTÉ DES BOISSONS DU MAROC

Société Anonyme au capital de 282.965.300 Dirhams
Siège social : N°38, Boulevard Ain Ifrane, Lot Alamia,
Sidi Moumen Casablanca - Maroc
www.boissons-maroc.com

Informations Financières & Relations Investisseurs

M. Philippe CORBIN
gbm.communicationfinanciere@castel-afrique.com